

DGM

DGM (CIV)

Mesure 1.2.2. : Renforcer les liens avec la société civile et promouvoir le volontariat : favoriser le service civique et le recours à la réserve citoyenne pour l'action extérieure.
Echéance : Mise en place en 2016.

DGM (DBM)

Mesure 1.6.2. : Assurer le portage de nos experts techniques internationaux par Expertise France, pour répondre plus efficacement aux besoins et valoriser notre expertise.
Echéance : 2015

Mesure 1.6.3. : Créer un effet de levier et démultiplier notre action en matière de gouvernance, grâce à une nouvelle synergie entre l'Agence française du développement (AFD) et Expertise France.
Echéance : 2016

DGM (DCUR)

Mesure 1.1.5. : Renforcer notre présence audiovisuelle :

- ***Assurer la diffusion de France 24 en espagnol (2016-2017),***
- ***Accompagner le développement des services RFI dans les langues utilisées en Afrique (2016-2017),***
- ***Promouvoir les synergies dans les nouveaux services numériques entre France médias monde, le MAEDI et ses opérateurs (2016).***

Echéance : d'ici 2017.

Mesure 2.3.1. : Mettre en place une « école française numérique » à l'étranger permettant de compléter notre réseau d'établissements scolaires, pour accompagner les classes et rendre accessible l'enseignement français partout et à tous.

Echéance : Mise en œuvre en 2017 (objectif : 1 million d'élèves en ligne en 2025)

Mesure 2.3.2. : Créer auprès de l'Institut Français une plateforme numérique offrant à tous, sur un portail commun, l'accès à l'ensemble de la culture et de la création française.

Echéance : Mise en œuvre en 2017.

Mesure 2.3.3. : Etendre la plateforme France Alumni et ses services, avec l'ouverture de sites Internet locaux dans tous les pays, contre 19 aujourd'hui.

Echéance : 2017

Mesure 2.3.4. : Accélérer l'entrée de la francophonie dans l'ère numérique, en partenariat étroit avec l'Organisation internationale de la Francophonie et ses opérateurs :

- **Encourager la création d'un portail francophone commun accueillant toutes les ressources numériques universitaires disponibles dans les pays et les établissements qui souhaiteraient s'y associer (2016).**
- **Lancement d'un plan Suds et Numérique (2015) destiné à accélérer l'accès aux potentialités du numérique dans les pays en développement.**

Echéance : d'ici 2016.

Direction(s) associé(s) : DBM et NUOI.

DGM (DEE)

Mesure 1.3.1. : Assurer un contact direct avec un ambassadeur, pour toute entreprise le demandant, dans le cadre de « rencontres express » lors de la semaine des ambassadeurs (1ère édition en 2015 : #LAmbassadeur1Entrepreneur) et dans le cadre de rendez-vous réguliers par visioconférence, avec la participation de Business France et des autres acteurs.

Echéance : Mise en place en 2015.

Mesure 1.3.2. : Parachever dans chaque pays la « chaîne de l'accueil » pour chaque entreprise exportatrice et d'un « portail de l'international » organisé autour des grandes étapes de l'internationalisation des entreprises.

Echéance : Aboutissement en 2016.

Mesure 1.3.3. : Organiser dans toutes les ambassades une journée annuelle sur les investissements en France.

Echéance : A partir de septembre 2015.

Mesure 1.3.4. : Créer une application « Conseil aux voyageurs d'affaires » sur le modèle des « Conseils aux voyageurs. »

Echéance : Mise en place en 2016.

Mesure 1.4.1. : Créer un portail numérique France pour la promotion du tourisme en France et pour renforcer notre présence sur les réseaux sociaux en matière de tourisme.

Echéance : 2016

Mesure 1.4.2. : Mettre en place un réseau universel « tourisme »: bureaux d'Atout France et correspondants « tourisme » dans les ambassades dans les pays où Atout France n'est pas présent.

Echéance : 2016

Mesure 1.4.3. : Former une alliance « Destination France » des opérateurs (Atout France, France médias monde, Institut Français, Campus France) pour faire jouer les synergies entre culture/tourisme et audiovisuel.

Echéance : 2016

Mesure 1.4.4. : Pérennisation de l'opération annuelle internationale « Goût de France ».

Echéance : A partir de 2016.

Mesure 1.4.5. : Renforcer notre soutien au tourisme d'affaires, congrès, salons et grands événements, grâce à un suivi des événements à soutenir ou à capter, et des rencontres régulières avec les professionnels.

Echéance : Fin 2015.

Mesure 1.4.6. : Organiser une veille spécifique sur l'accueil en France des visiteurs étrangers avec une analyse de leurs perceptions et de leurs attentes.

Echéance : Mise en place d'ici 2017.

Acteurs(s) associé(s) : DCP, Atout France.

SG

SG

Mesure 1.2.1. : Créer la synergie avec les nouvelles régions et les métropoles, avec l'affectation d'un conseiller diplomatique auprès de chaque préfet de région, qui apportera l'information et l'appui de notre réseau extérieur.

Echéance : Mise en place à partir de 2016.

Direction(s) associée(s) : DGA (DRH) et DGM

SGA

Mesure 1.7.1. : Piloter la famille des opérateurs de l'action extérieure de l'Etat :

- Etablissement d'un comité des opérateurs réunissant tous les opérateurs de l'action extérieure en France, comme dans les postes, sous l'autorité de l'ambassadeur. Association aux réunions de directeurs et des chefs de service des ambassades.

Echéance : Mise en œuvre au second semestre 2015.

Direction(s) associée(s) : en lien avec DGM.

- Contribution des opérateurs au plan d'action de l'ambassade. Consultation de l'ambassadeur sur les objectifs et les projets de chaque opérateur dans son pays de résidence.
Echéance : Mise en œuvre septembre 2015.

- Communication harmonisée sur les sites Internet du ministère, des opérateurs et des postes. Mise en œuvre au premier semestre 2016.

Direction(s) associée(s) : en lien avec la DCP et DGM.

Missions spécifiques

Rémy Rioux :

Mesure 1.6.1. : Rapprocher l'Agence française du développement et la Caisse des dépôts et consignations, pour notamment démultiplier nos capacités de financement et mieux intégrer nos actions internationales avec nos actions dans et avec les territoires.

Echéance : 2016

Anne Grillo :

Mesure 2.3.5. : Afin de démultiplier le rayonnement de la culture et de la langue françaises et pour favoriser les synergies, rassembler les métiers de l'influence et de la culture avec le pilotage de notre réseau d'action culturelle et d'enseignement :

- ***Au MAEDI, les deux directions concernées seront réunies en une seule direction de la culture, de l'enseignement et du réseau au sein de la direction générale de la mondialisation.***
- ***La tutelle de l'Institut Français sera partagée par le MAEDI avec le ministère de la Culture et de la Communication et celle de France médias monde par le ministère de la Culture et de la Communication avec le MAEDI, pour mieux marier nos actions.***

Echéance : Janvier 2016.